

スルガビジネススクールMBA講座2009 開講のご案内

# MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



## スルガビジネススクール MBA講座 2009

激変する経営環境に柔軟かつ迅速に対応するため、的確な現状分析を行い幅広い視野に立った意思決定能力を有する経営者・経営幹部がますます求められています。

当研究所では、講師陣に慶應義塾大学経営大学院教授ほかを招聘し、実在する企業を題材としたケースメソッドを取り入れた「スルガビジネススクールMBA講座2009」を開講いたします。

ご参加希望の方は、裏面の参加申込書にてお申し込みください。

■会 期

2009年7月14日(火)～17日(金) 3泊4日

■会 場

スルガ銀行 ヘブズ・カレッジ (知求塾)

■主 催

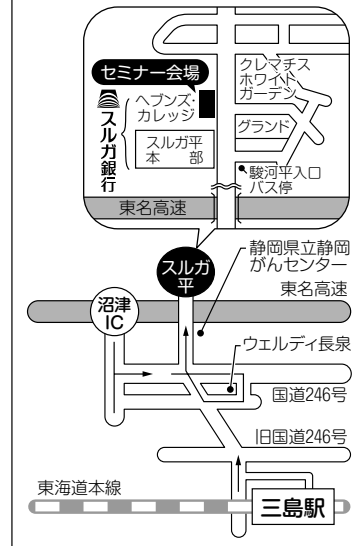
財団法人 企業経営研究所

## 募集案内

- ◆会 期 2009年7月14日(火)～17日(金) 3泊4日
- ◆会 場 スルガ銀行ヘブンス・カレッジ (知求塾)  
〒411-8689 静岡県駿東郡長泉町スルガ平500  
TEL 055-986-7331
- ◆対 象 経営者、後継者、経営幹部 (候補者)
- ◆募集定員 25名 (3グループ編成)
- ◆参加費 賛助会員 1名 98,000円  
非賛助会員 1名 120,000円  
(テキスト代、3泊4日の宿泊費、食費、消費税を含む)
- ◆連絡先 (財)企業経営研究所 担当 高柳  
〒411-0036 三島市一番町15-26 ミシマスルガビル4F  
TEL 055-981-3033 FAX 055-981-5888  
E-mail webmaster@srgi.or.jp  
URL http://www.srgi.or.jp

## ご案内図

- ・JR三島駅北口より 車で約20分
- ・東名沼津ICより 車で約15分



## 研修科目・講師

- ◆「イノベーション発想法」：東京大学特任教授 妹尾 堅一郎 氏  
斬新なものの見方・考え方とはどういうことか。その実践的なトレーニングを行います。
- ◆「マーケティング戦略」：慶應義塾大学名誉教授 嶋口 充輝 氏  
ニーズをいかに把握し、顧客に何を、いつ、どのような方法で提供するか、この考え方を学びます。
- ◆「ビジネス・アカウンティング」：慶應義塾大学経営大学院准教授 太田 康広 氏  
会計情報に実務経験から得た情報などを組み合わせるなど、企業について理解を深めるための考え方を学びます。
- ◆「経営戦略」：慶應義塾大学経営大学院教授 (財)企業経営研究所所長 磯邊 剛彦 氏  
企業は好業績を維持・達成していくため、何をすべきか、具体的な戦略立案について学びます。

(2009年 4月1日現在)

キ リ ト リ

## スルガビジネススクール MBA講座2009 参加申込書

スルガビジネススクールMBA講座2009に参加申込みます。また、下記「個人情報の取扱いについて」の内容を確認し、本申込書に記載した個人情報がこの内容に基づいて取り扱われる旨、同意します。

2009年 月 日

フリガナ 会社名・団体名	業 種	
	電 話	- -
会社所在地	〒 -	
フリガナ 参加者氏名	部署・役職名	
	年 齢	歳
緊急連絡先	電 話	- -
	自宅・寮・会社連絡担当	
連絡担当者 所属・氏名	電 話	- -
	F A X	- -

※参加費の振込先 スルガ銀行 本店営業部 普通預金口座No.56553 (財)企業経営研究所

### 個人情報の取扱いについて

参加申込書にご記入いただきました、参加者氏名等の個人情報は、教材等の発送、セミナーのご案内(次年度以降を含む)、その他本セミナー運営に必要な業務のためのみに利用させていただきます。当研究所では個人情報は原則として第三者に開示いたしません。ただし、法律上開示すべき義務を負う場合などは、例外的に第三者に個人情報を開示することがあります。予めご了承ください。

なお、当研究所における個人情報の取扱いについてご不明な点がございましたら、上記担当者までご照会ください。