

スルガビジネススクールMBA講座2006 開講のご案内

MBA

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION



スルガビジネススクール MBA講座 2006

激変する経営環境に対応するため、広い視野を持ち、迅速に意思決定し実行に移していく経営者・経営幹部がますます求められています。

当研究所では、講師陣に慶応義塾大学経営大学院教授ほかを招聘し、実在する企業を題材としたケースメソッドを取り入れた「スルガビジネススクールMBA講座2006」を開講いたします。

ご参加希望の方は、裏面の参加申込書にてお申し込みください。

会 期

2006年7月4日(火)~ 7日(金) 3泊4日

会 場

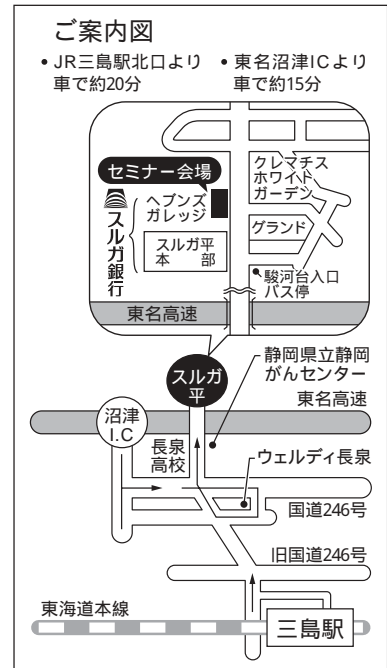
スルガ銀行 ヘブنز・カレッジ (知求塾)

主 催

財団法人 企業経営研究所

● 募集案内 ●

会 期 2006年7月4日(火)～7日(金) 3泊4日
 会 場 スルガ銀行ヘブズ・カレッジ(知求塾)
 〒411-8689 静岡県駿東郡長泉町スルガ平500
 TEL 055-986-7331
 対 象 経営者、後継者、経営幹部(候補者)
 募集定員 30名(4グループ編成)
 参加費 賛助会員 1名 98,000円
 非賛助会員 1名 120,000円
 (テキスト代、3泊4日の宿泊費、食費、消費税を含む)
 連絡先 (財)企業経営研究所 担当 青木
 〒411-0036 三島市一番町15-26 ミシマスルガビル4F
 TEL 055-981-3033 FAX 055-981-5888
 E-mail webmaster@srgi.or.jp
 URL http://www.srgi.or.jp



● 研修科目・講師 ●

- 「問題解決という問題」：東京大学先端科学技術センター特任教授 妹尾 堅一郎 氏
 日常の経営実務における問題の設定や解決方法について、具体的なケースを通して学びます。
- 「経済性分析」：神戸大学経済経営研究所教授 磯辺 剛彦 氏
 設備投資、価格設定などの問題を経済性の観点から分析・評価するための手段と基礎概念を学びます。
- 「マーケティング戦略」：慶應義塾大学経営大学院教授 嶋口 充輝 氏
 ニーズをいかに把握し、顧客に何を、いつ、どのような方法で提供するか、この考え方を学びます。
- 「経営戦略」：慶應義塾大学経営大学院教授 (財)企業経営研究所所長 矢作 恒雄 氏
 企業は好業績を維持・達成していくため、何をすべきか、具体的な戦略立案について学びます。

スルガビジネススクール M B A 講座2006 参加申込書

スルガビジネススクールMBA講座2006に参加申込みます。また、下記「個人情報の取扱いについて」の内容を確認し、本申込書に記載した個人情報がこの内容に基づいて取り扱われる旨、同意します。

2006年 月 日

フリガナ 会社名・団体名	業 種	
	電 話	- -
会社所在地	〒 -	
フリガナ 参加者氏名	部署・役職名	
	年 齢	歳
緊急連絡先	電 話	- -
	自宅・寮・会社連絡担当	
連絡担当者 所属・氏名	電 話	- -
	F A X	- -

参加費の振込先 スルガ銀行 本店営業部 普通預金口座 56553 (財)企業経営研究所

個人情報の取扱いについて
 参加申込書にご記入いただきました、参加者氏名等の個人情報は、教材等の発送、セミナーのご案内(次年度以降を含む)、その他本セミナー運営に必要な業務のためのみに利用させていただきます。当研究所では個人情報は原則として第三者に開示いたしません。ただし、法律上開示すべき義務を負う場合などは、例外的に第三者に個人情報を開示することがあります。予めご了承ください。
 なお、当研究所における個人情報の取扱いについてご不明な点がございましたら、上記担当者までご照会ください。