特集

プラットフォーム戦略

今日の重要な経営課題として「プラットフォーム」という概念が注目されています。プラットフォームとは、土台や基盤という意味です。IT企業の代表格として頻繁に話題に取り上げられるGAFA（Google、Amazon、Facebook、Apple）は、いずれもこのプラットフォーム戦略により成長を続けてきた企業です。こうした企業は、魅力的なプラットフォームを提供することで利用者を引きつけ、新たな顧客を増やし、囲い込むことで圧倒的な競争力を得てきました。日本国内でも楽天市場やメルカリ、ヤフオクなどもプラットフォーム戦略を活用している事例です。大手の企業だけでなく、ITリソースが限られている中小企業にとっても新たなビジネス展開を図る上で有効な戦略となる可能性があります。

154号は、この「プラットフォーム戦略」について特集を組み、3本の論文を取りあげました。

電子プラットフォームを活用した BtoBマーケティング
余田 拓郎 01

プラットフォーム視点の ビジネスモデルと地方創生
高松 朋史 02

中小企業のための プラットフォーム戦略
小宮 昌人 03