

# 新たな時代を迎えた 企業経営



一般の新型コロナウイルス感染症の世界的流行は、私たちの社会生活や経済・産業活動に多大な影響を与えました。コロナ禍の前と後では人びとの意識や何に重きを置くのかの価値基準も大きく変化してきています。企業を取り巻く経営環境も大きく変容し、多くの企業の職場においてもテレワークやweb会議など非接触型の働き方が広く浸透してきています。その一方では、従来とは異なる環境の変化をとらえて新たな事業を創出する動きもみられます。

153号では、2021年を迎えるにあたり、コロナ後の時代を見据え『新たな時代を迎えた企業経営』と題した特集を組み、3本の論文を取りあげました。

## 新産業創造への序章 コロナ禍からの事業創出

大森 充

01 ●

## COVID-19流行が 人材管理に突きつけるもの

江夏 幾多郎

02 ●

## ポスト新型コロナ 静岡県東部の観光復活のポイントは 「広域観光」の実現

矢嶋 敏朗

03 ●