

中小企業の 事業承継



中小企業庁が衝撃的なシナリオを公表しました。日本企業の3社に1社、127万社が2025年に廃業の危機を迎えるというものです。6割以上の経営者が70歳を超え、半数の企業で後継者が不在だといいます。このままでは650万人の雇用が消え、22兆円の国内総生産(GDP)が失われる恐れがあり、日本経済にとっては放置できない大問題です。民間調査会社によれば、廃業する企業の約半数が黒字経営といいます。事業がジリ貧に陥っているわけではなく、後を受け継ぐ者がいないため、仕方なく廃業を選ぶ経営者が増えているのです。

本号では、このような大廃業時代の訪れを踏まえ、解決策のヒントとすべく「中小企業の事業承継」を特集テーマとして取りあげました。

中小企業の事業承継の 現状と課題

藤井 辰紀

01

中堅・中小企業、 業界再編M&Aの時代へ

渡部 恒郎
竹葉 聖

02

事業承継とは、先代の 事業価値を再定義する 事業プロデュース

宮治 勇輔

03