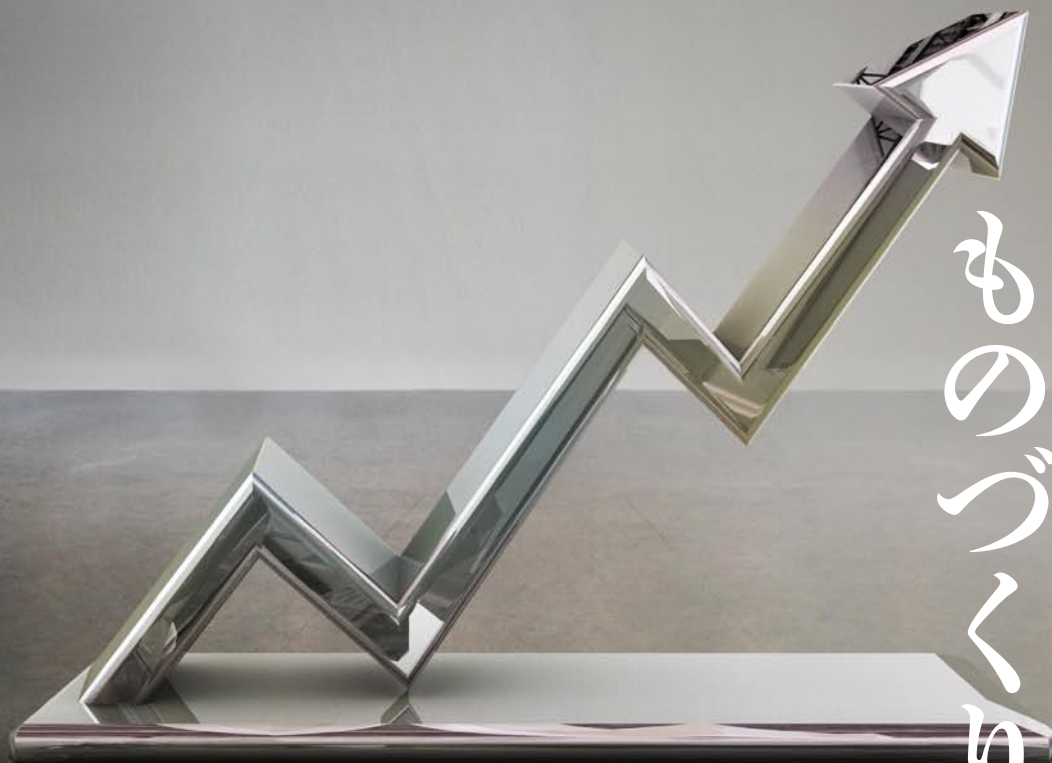


新世代の ものづくり



日本の製造業が揺れている。安倍政権の政策効果による企業収益の改善はあるものの、国内企業の新興国をはじめとした現地生産の動きは加速しつつ現地経済圏における地産地消の動きも広がり、国内の地域企業は、その持てる高い開発力や技術力を活かしてきていない。

そこで、地域企業がこれまで蓄積してきた優れたものづくりの仕組みや潜在力をもう一度振り返り、これからの事業展開のポイントを考えるため、特集のテーマを「新世代のものづくり」とし、「日本企業の現場力」、「改善活動を無理なく長続きさせるコツ」、「成長が期待される医療機器分野」の三本の論文を取り上げた。

日本企業の現場力

新宅 純二郎

01

改善活動を
無理なく長続きさせるコツ

坂爪 裕

02

成長が期待される
医療機器分野

溝上 幸伸

03