

新しい観光を考える



観光を基幹産業と位置付けている地域にとって、新しいライフスタイルにふさわしい観光や目的に沿った観光に加え、ミーティングやコンベンションなどのMICE産業とどうかかわっていくのが重要なキーワードとなっている。

そこで、従来型のマス・ツーリズムに代わるもう一つの観光の考え方を理解し、今後の観光産業や地域社会の在り方、地域づくりの課題を探るために、今号の特集のテーマを「新しい観光を考える」として、「コンベンションによる地域活性化」、「世界文化遺産・富士山と持続可能な観光」、「スポーツによる地域活性化」の3本の論文を取り上げた。

コンベンションによる 地域活性化

渡辺 厚

01

世界文化遺産・富士山と 持続可能な観光

新井 直樹

02

スポーツによる地域活性化

～スポーツの力で、地域を、
そして、日本を元気に!～

黒岩 直輝

03