

# 地域力の時代



人口減少社会の到来、長引く景気の低迷や円高による製造業の空洞化は、地域の活力を徐々に奪い、我々の生活にも重大な影響を及ぼしつつある。地域の活力を取り戻すためには、それぞれの地域の持つ豊かな自然環境や歴史文化遺産などの固有な資源を再認識し、地域のあり方を住民自らが問い直すことが求められている。

本号では、刻々と変化する外部環境を踏まえて、地域の持つ強みを再確認し、それを活用していくために、特集のテーマを「地域力の時代」として、「本物の『地域力』が地域再生を担う」、「地域づくりとひとづくり」、「物づくりと地域の商品の徹底した集積が活性化の秘訣」という3本の論文を取り上げた。

本物の「地域力」が  
地域再生を担う

細野 助博

01

地域づくりとひとづくり

飯盛 義徳

02

物づくりと地域の商品の徹底した  
集積が活性化の秘訣

金丸 弘美

03