

特集

2011年の経営課題

中国・インドをはじめとする新興国の成長やグローバル化の進展は、本年も引き続き企業にとって大きなビジネスチャンスである。わが国企業が強みとする人材や技術力をさらに磨き上げ、世界規模で激化している競争に勝ち残り、また、成熟市場となっている国内において新たな成長分野を見出していくためには、企業はどのような視点で経営戦略を構築し、実行に移していけばよいのだろうか。

本号では、企業がおかれている現在の経営環境を省み、さらに成長を遂げていくために、「2011年の経営課題」を特集のテーマとして、「これからの日本企業の経営戦略」、「人材の特徴を見据えた教育・研修・施策を考える」、「伸びる中国・インド等の新興国市場」という3本の論文を取り上げた。

これからの
日本企業の経営戦略

三品 和広

01

人材の特徴を見据えた
教育・研修・施策を考える

式守 啓介

02

伸びる中国・インド等の
新興国市場

繁田 奈歩

03