

[特集]

新たな消費を考える！

円高や米国などの経済停滞に伴う景気後退、デフレ長期化への懸念が強まる中、日銀は10月に入って4年ぶりに事実上のゼロ金利を復活させた。しかし、金融緩和策や財政支出に景気・株価の下支え効果は期待できても、反転させる力は乏しい。個人消費の低迷が続き、デフレへの有効な対策が打てない現状において、企業は何をすべきなのか。

本号では、企業が低迷する個人消費への対応を図り、さらに成長を遂げるために、「新たな消費を考える！」を特集のテーマとして、「消費と流通を考える」、「フリーマーケティングによるニーズの掘り起こし」、「農業の6次産業化による高付加価値ビジネス化」という3本の論文を取り上げた。

C O N T E N T S

- 消費と流通を考える
三浦 功……………4
- フリーマーケティングによるニーズの掘り起こし
野口 智雄……………8
- 農業の6次産業化による高付加価値ビジネス化
三輪 泰史……………12