

[特集]

# 新たなビジネスモデルの構築

日銀短観によれば、製造業（大企業）の景況感は2年ぶりにプラスに転じたものの、ギリシャ危機に端を発した欧州経済不安や中国経済の過熱感等により、世界経済の先行きは依然不透明となっている。こうした状況下において、企業は何をすべきなのか。

前号では、基礎となる土台を組織内部から醸成させるという、いわば“守り”の必要性を取り上げたが、本号では競争力や成長力を一段と高めるための“攻め”の視点から、「新たなビジネスモデルの構築」を特集のテーマとして、「モデルを磨くか、モデルを変えるか」、「M&Aを活用した中小企業の経営革新」、「ブランド構築によるイノベーション」という3本の論文を取り上げた。

## C O N T E N T S

- モデルを磨くか、モデルを変えるか  
妹尾 堅一郎…………… 4
- M&Aを活用した中小企業の経営革新  
荒井 邦彦…………… 8
- ブランド構築によるイノベーション  
高岡 浩三……………12