

“強み”は企業内部から

中国、インド、ベトナムなどのアジア新興国の台頭、地球環境や食料問題などのグローバル規模での危機、少子高齢化といった社会構造の変化など、我が国を取り巻く枠組みは大きく変わろうとしている。大胆な変革が求められている現代だからこそ、企業の屋台骨が崩れないように、基礎となる土台を組織内部から醸成させ、強固なものに構築しておくことが必要となる。

そこで、本号では「“強み”は企業内部から」を特集のテーマとして、「イノベーションを生み出す人材づくり」、「老舗企業から学ぶ」、「コンプライアンス確立に求められている視点」という3本の論文を紹介する。

C O N T E N T S

- イノベーションを生み出す人材づくり
佐々木 圭吾 ……4
- 老舗企業から学ぶ
横澤 利昌 ……8
- コンプライアンス確立に求められている
視点
中村 葉志生 ……12