

[特集]

ニッポン株式会社の近未来

3月の日銀短観によれば、大手メーカーの業況判断指数（DI）は6四半期連続で悪化、第1次オイルショック時を超えて過去最悪の水準となった。収益見通しも3月の調査では初のマイナスとなり、バブル崩壊を経て強靱になったと考えられていたニッポン株式会社の収益構造は世界同時不況の前に脆くも崩れ去った格好である。

では、ニッポン株式会社は今後、どのような方向を目指すべきか？ 競争優位は何か？ どこに成長の機会があるのだろうか？ 本号では、こうした近未来のニッポン株式会社の展望を探るべく、「日本のビジネスモデル」、「ものづくり大国」日本の技術発想、「農商工連携による地域活性化」という3本の論文を取り上げた。

C O N T E N T S

- 日本のビジネス・システム
加護野 忠男 …… 4
- 「ものづくり大国」日本の技術発想
志村 幸雄 …… 8
- 農商工連携による地域活性化
田中 章雄 …… 12