

静岡
SHIZUOKA

「医療・健康産業のためのMOT(技術経営)基礎講座」がスタート

富士山麓先端健康産業集積構想(ファルマバレー構想)の実現を支援する人材育成戦略の一環として、ファルマバレーセンターが主催する「医療・健康産業のためのMOT(技術経営)基礎講座」が企業経営研究所を会場にスタートした。

9月8日(木)から11月17日(木)までの計10日間(20セッション)の講座で、医療・健康分野への事業展開を目指す17社、19名が参加している。受講者は、医療・健康産業における「起業のあり方・姿勢」から、新たな事業を創出するのに不可欠なマーケティング、資金調達、知的財産などの基礎的な知識や経営戦略の習得を目指している。講座では医療・健康産業の市場動向や法的規制、先進事例を通じた産学官連携のあり方も学び、ビジネスの素晴らしさ、やりがいも実感できるカリキュラムになっている。

初回の軽部東京工科大学副学長(産業技術総合研究所 バイオニクス研究センター



長)を始め、大学教授から第一線で活躍する実務者までを講師陣として招聘している。また、この講座の特徴は、通常のレクチャー方式の講義のみではなく、実際の事業の現場で発生した事例を題材にしたケーススタディ方式により、受講生自らが起業の心構え、課題を明確にするとともに、考え方をまとめ上げていく内容となっている。

さらに、10日間にわたり、同じ目的を持った19名が毎週3時間以上議論することにより確立される人材ネットワークは、受講者のみならずこの地域にとっても貴重な財産になるものと思われる。

ファルマバレー構想のもと、11月には静岡がんセンター研究所のオープンが予定されている。静岡がんセンターと連携パートナーとなる大学を中心とした共同研究成果を今回の講座に参加している企業の技術力と結び付けることで、新たな事業や産業の創出が早期に実現することが期待される。



神奈川
KANAGAWA

「ウェディングの街」目指す横浜

都市イメージアップや観光客誘致を図るために「ウェディングの街」を目指す動きが、横浜市内で本格化してきた。昨年度の同市の職員提案制度「アントレプレナーシップ事業」で「Wedding in YOKOHAMA」が採択されたのがきっかけ。結婚式プロデュースを軸に横浜のイメージアップを図るこの提案を、市が本年度「ウェディングの街・横浜」事業に“格上げ”し、ホテルや民間観光施設を構成員とする「横浜観光プロモーションフォーラム」の協力を得て具体化した。

代表的観光スポットであるMM21地区では、これに呼応してホテルの改装が続出している。口火を切ったのは、パンパシフィックホテル横浜。今年4月、港が一望できる最上階の25階に少人数の披露宴・挙式(着席で42人まで)に対応できるパーティールームを設けたところ、60件を超す利用・予約があった。刺激されたヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルは8月、赤レンガ倉庫やベイブリッジを望む3階の宴会場(同130人まで)を市内初のバルコニー付きに改装。

ランドマークタワー内の横浜ロイヤルパークホテルは、69階(地上273メートル)の展望フロアを使う「日本一高い結婚式」を提案し、9月25日に第一号の挙式が行なわれた。各ホテルのブライダル担当者は「披露宴だけでなく挙式も見晴らしのいいところで、というのが最近の傾向。その条件にぴったりのMM21地区を、官民一体で全国に売り込みたい」と口をそろえる。

これに先立って昨年11月、MM21地区では初めての邸宅型結婚式場「ベイサイド迎賓館・ベイサイドガーデンクラブ」が総合エ



挙式スタイルに合わせたヨコハマグランドインターコンチネンタルホテルのバルコニー

ンターテイメント施設「GENTO(гент) YOKOHAMA」内にオープン。シネコン「109シネマズMM横浜」、大型ライブハウス「横浜BLITZ(ブリッツ)」などが“同居”する立地を生かして、ホテルとは異なる客層の開拓に成功している。

一方、横浜市も民間と競合しない「横浜ならではの場所」で、お金をかけずに挙式できるよう、公園条例の弾力的運用などを検討。MM21地区のグランモール公園と山下町地区の山下公園を対象に、今年7月から人前式結婚式の受付を始めた。使用料は1日3,900円。公園の近くにあるホテルやレストランを披露宴に使ってもらえれば、横浜経済の活性化につながると皮算用する。

横浜市と横浜観光プロモーションフォーラムは、横浜を訪れる観光客を2003年度から3ヵ年計画で350万人増やし、年間約3,800万人とする事業に取り組んでいる。計画の最終年度に登場した「ウェディングの街・横浜」事業は、このマニフェスト達成に向けて“強い味方”となり、将来的には少子化を食い止めるためにも多少は役に立つことが期待できそうだ。